

Cykelvision for Varde Kommune 2016-2019

CykelVisionVarde

”Varde Kommune skal være Danmarks mest cykelvenlige naturkommune” (Erik Buhl, Borgmester i Varde Kommune)

Varde Kommune har fokus på at være et attraktivt sted at bo og en kommune der skaber gode rammer for erhvervsdrivende. CykelVisionVarde vil underbygge det fokus, og ifm med vedtagelsen af budget 2016 fremgår det at:

- ”Hovedparten af midlerne til cykelstier bør anvendes til forbedring af adgangsveje til skoler mv. ”
- ”Forligspartierne har med budgetforliget skabt grundlag for en fortsat udvikling af turismen.”
- ”der er afsat midler til cykelstier i naturen”

Med udgangspunkt i ovenstående ønsker, lægger CykelVisionVarde op til at fokusområderne for visionen bliver *Børn & Unge* og *Turisme*. Begge indsatsområder tager udgangspunkt i - og skal understøtte – kommunens vision. Derfor vil visionens titel være ”CykelVisionVarde – vi cykler i naturen”.

Én fælles vision gør indsatsen og budskabet skarpere, både ift. kommunens borgere (sikkerhed, sundhed, samskabelse, grøn mobilitet, branding(vækst)) og det giver turister et klart billede af at kommunens storslåede natur indbyder til, at man tager cyklen med på ferie.

I Varde Kommunes ’*Klima & Miljøpolitik 2014*’ fremgår det, at kommunen arbejder med mere detaljerede handleplaner inden for en række områder, herunder cyklisme. Indeværende strategi/vision kan ses om den handleplan.

CykelVisionVarde - Vi cykler i naturen

CykelVisionVarde - *Vi cykler i naturen* har i 2016 fokus på at fremme cyklisme i kommunen bredt, men med et særligt fokus på hhv. Børn & Unge og Turister. Det skal ske ved at sikre bedre muligheder for og incitamenter til at tage cyklen, og gøre det i samspil med naturen og ved at prioritere og målrette indsatsen & ressourcerne.

Børn & Unge cykler i naturen

”Det skal være trygt og sikkert at gå og cykle til skole, arbejde og fritidsaktiviteter. En god infrastruktur, hvor der er adgang til nærliggende naturområder, vil gøre det let og attraktivt at motionere til fods eller på cykel” (Varde Kommunes Kommuneplan).

Cykelindsatsen overfor ’*Børn & Unge*’ vil med udgangspunkt i naturen have følgende fokusområder:

- *Trafiksikkerhed* (bl.a. bedre cykelforhold omkring skolerne)
- *Sundhed*
- *Samskabelse* (omkring natur, cyklisme, læring og fritid)

- *Bosætning* (cykelindsatsen skal understøtte det grønne, det sunde, det aktive og det nære, som alle er vigtige elementer ift. bosætning)

Turister cykler i naturen

Det er byrådets mål at fastholde og udvikle Varde Kommunes position som landets førende kystferiekommuner og derved bidrage til vækst i besøgsøkonomien, så det fortsat er en god forretning at drive turismevirksomhed i Varde

Kommune. (Turismestrategien for Varde Kommune 2013-2018)

Varde Kommune havde en turismeomsætning på 3,42 mia. kr. i 2014 og tendensen er stigende.

Turismeindsatsen er en prioriteret indsats for Varde Kommune og en nøgle til vækst.

Turisterne drives af den indbydende natur og mange turister har cykler med. Denne tendens skal styrkes og derfor skal der skabes endnu bedre oplevelsesmuligheder for cykelturister i kommunens turistområder ved at skærpe og fokusere indsatsen – både i form af konkrete tiltag og bedre branding.

Der findes to typer af turister – ’nydeturister’ og ’aktive turister’. Begge kommer til kommunen tiltrukket af den smukke natur og begge typer bør tilgodeses i cykeløjemed.

Cykelindsatsen overfor ’Turister’ vil med udgangspunkt i naturen have følgende fokusområder:

’Nydeturisterne’

- Synliggørelse/skiltning
- Udbredelse af udbuddet af naturstier.
- Infotavler/pladser

De aktive turister:

- Udbredelse af MTB spor og faciliteter
- Tiltrække cykelsports events
- Off-road cykelruter og aktiviteter

Tværgående arbejde

Formålet med at samle indsatsene under én fælles vision er at skærpe budskabet omkring cyklisme i Varde Kommune. Arbejdet med udvikling af cyklisme har snitflader til alle forvaltninger, alt efter om der er tale om anlæggelse af Cykelbane (Plan), cykelstier (Teknik), trafiksikkerhed ved skolerne (Børn & Undervisning) osv. Visionen er den samlende faktor og bør så vidt muligt tænkes når der laves cykelprojekter.

Cykelvisionen har også et sigte ud over kommunegrænsen. Et eksempel herpå er cykelsti-samarbejdet med Ringkøbing-Skjern Kommune.

Kommunikation

Cykelindsatsen skal også ses som et led i branding af kommunen som en attraktiv cykeldestination

Løbende sparring og dialog mellem Politik & Analyse, Vi I Naturen og Kommunikation. Større initiativer og events skal koordineres og gerne kombineres, så budskabet står stærkere if. markedsføring af kommunen.

Samarbejde med eksterne tænkes løbende ind i (ProVarde, NaturKultur Varde, etc.)

Visionen skal have et selvstændigt grafisk udtryk og opsætning og tænkes bredt distribueret.

Tidsplan

Visionen løber fra 2016-19 og evalueres og tilpasses løbende.

